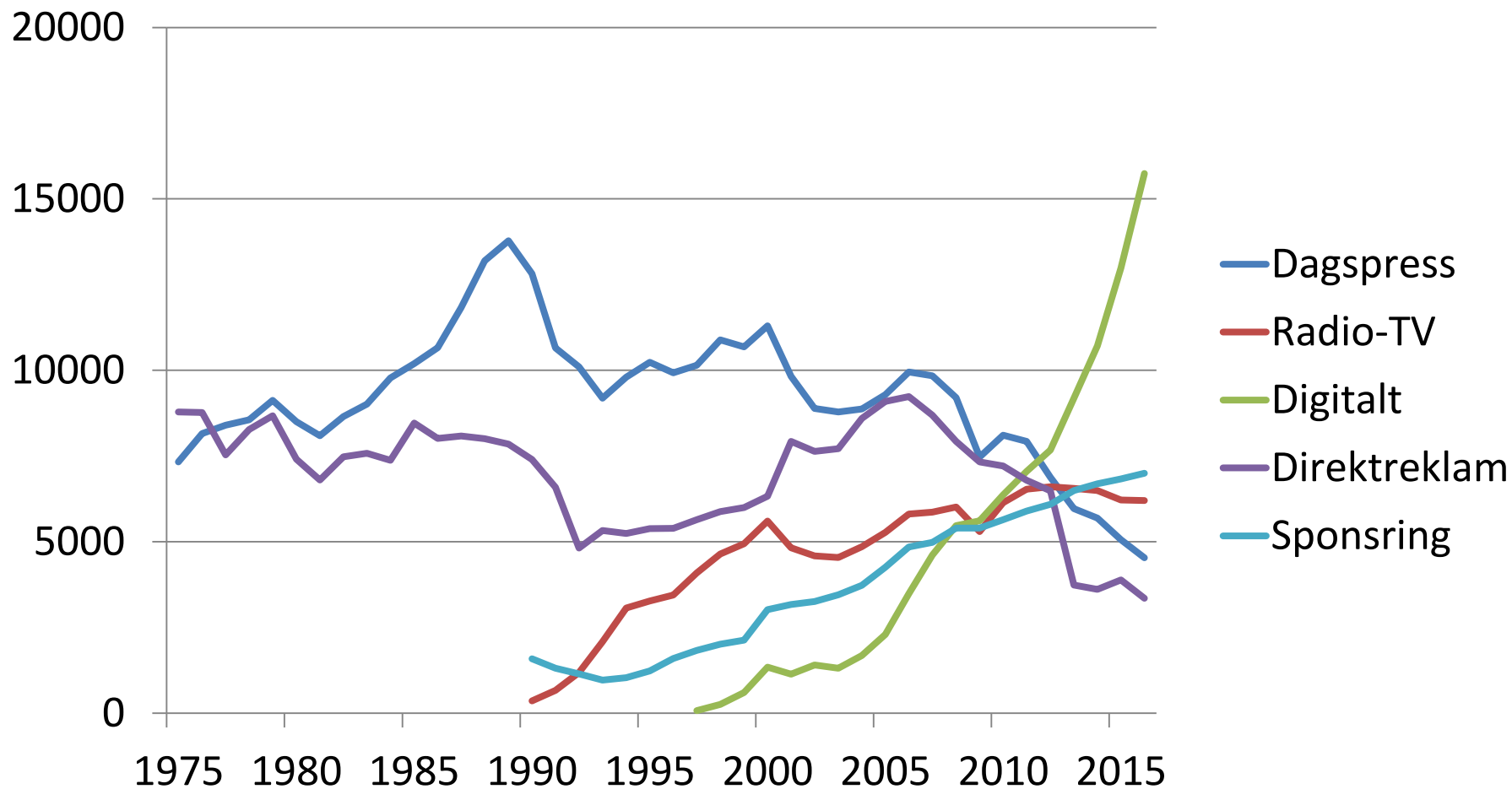


Reklammarknad i omvandling 1975-2016

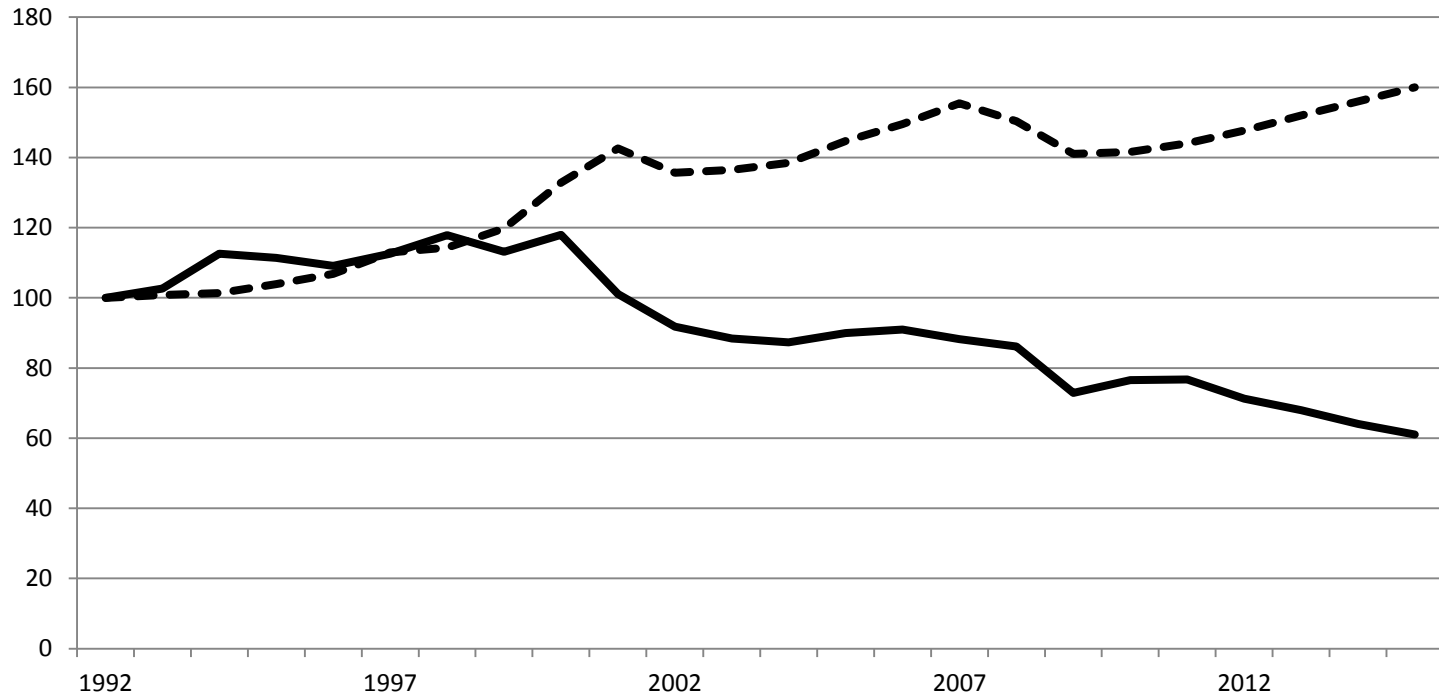
(miljoner kronor)



Källor: IRM samt Broberg et al (2016)

Utgifter för marknads kommunikation i förhållande till BNP, 1992-2015

(index 1992=100)



Traditionella medier (heldragen linje)

Övriga medier och övrig marknads kommunikation (streckad linje)

Källa: IRM



Promotionskultur i förändring

- Självreglering
- Lagstiftning
- Kunskap