



Vilken roll spelar medierna för polarisering?

Annika Bergström



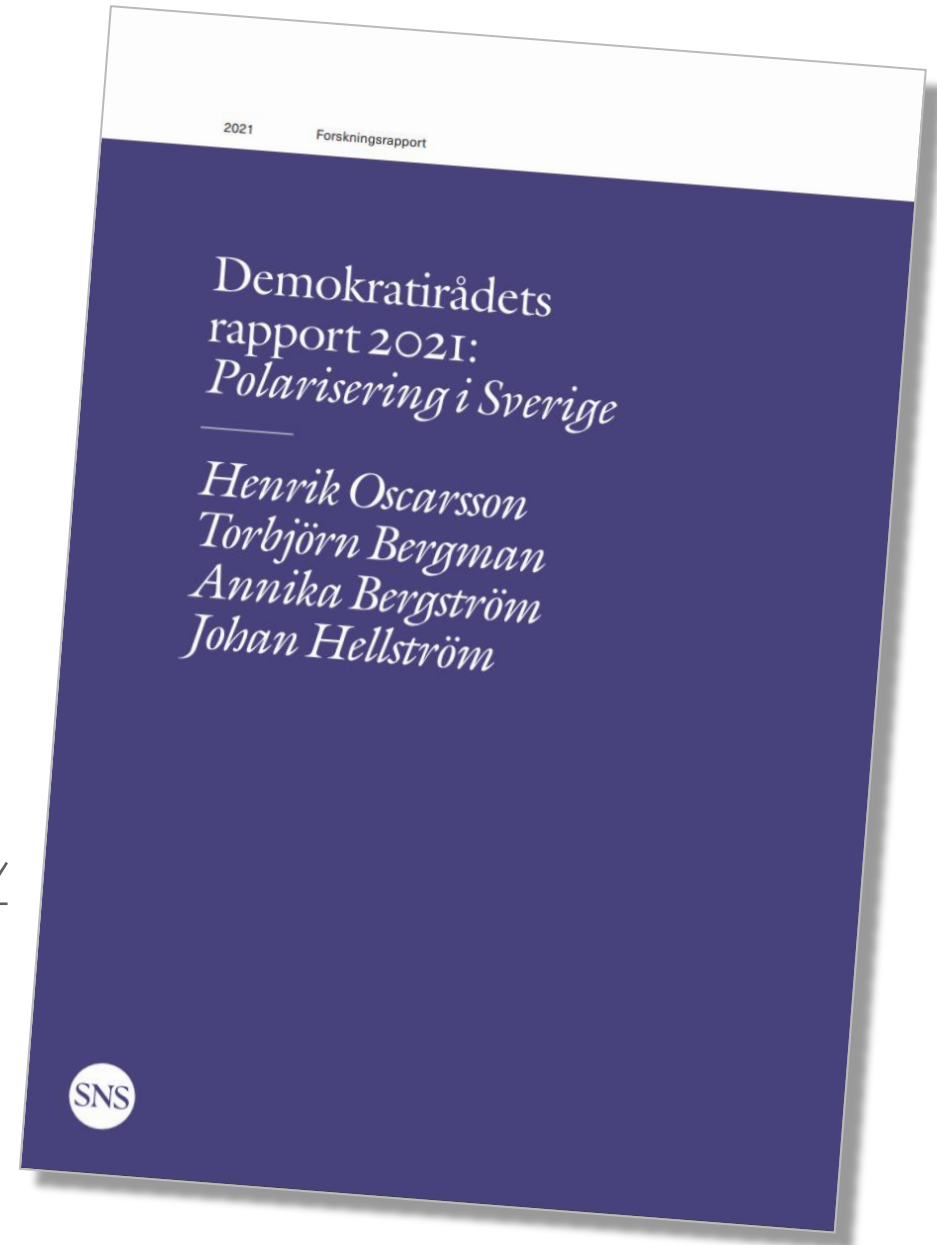
GÖTEBORGS
UNIVERSITET

Polarisering i Sverige:

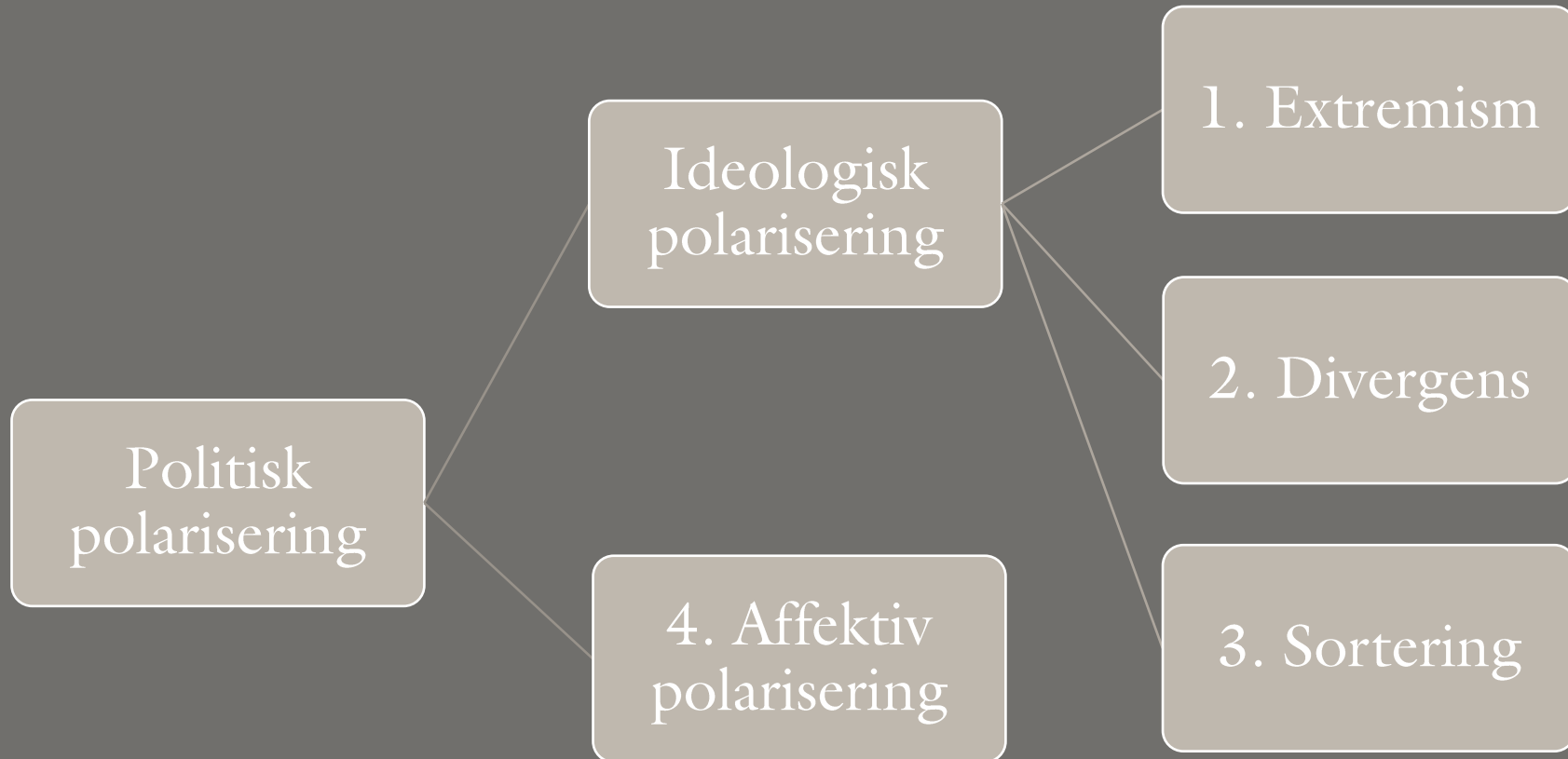
SNS Demokratirådsrapport 2021

Ladda ned boken som PDF:

<https://snsse.cdn.triggerfish.cloud/uploads/2021/03/demokratiradets-rapport-2021-polarisering-i-sverige.pdf>



Fyra typer av polarisering!



Medierna

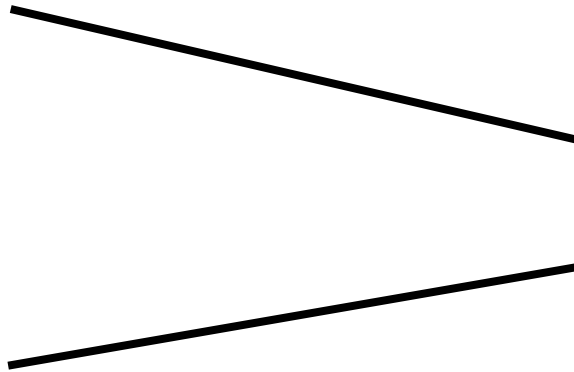
Etablerade nyhetsmedier:

- Ägandet koncentreras
- Journalistiska identiteten allt mer homogen
- Politiska innehållet förhållandevis likt



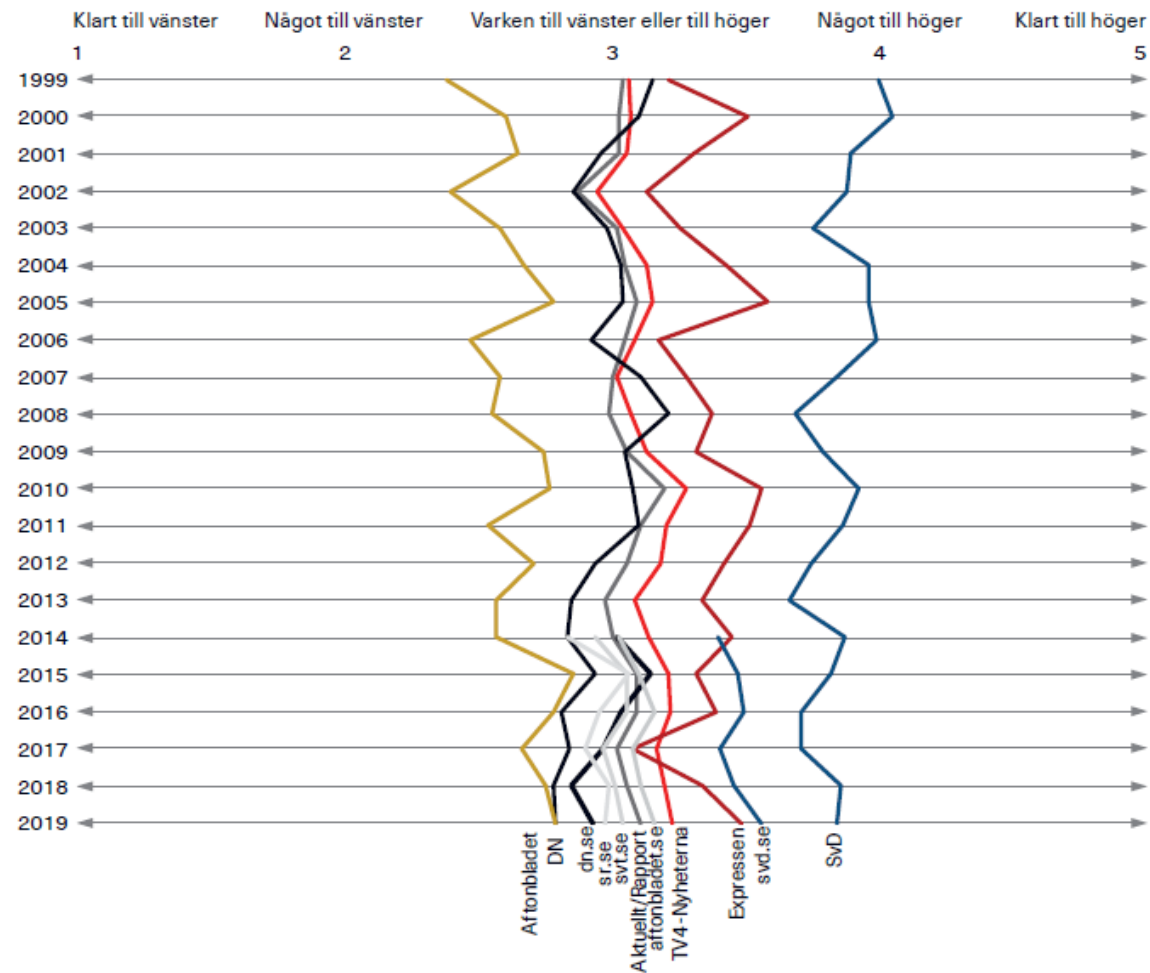
Alternativa nyhetsmedier:

- Andra ägare och producenter
- Olika typer av innehåll
- Andra kanaler och plattformar
- Andra finansieringsformer

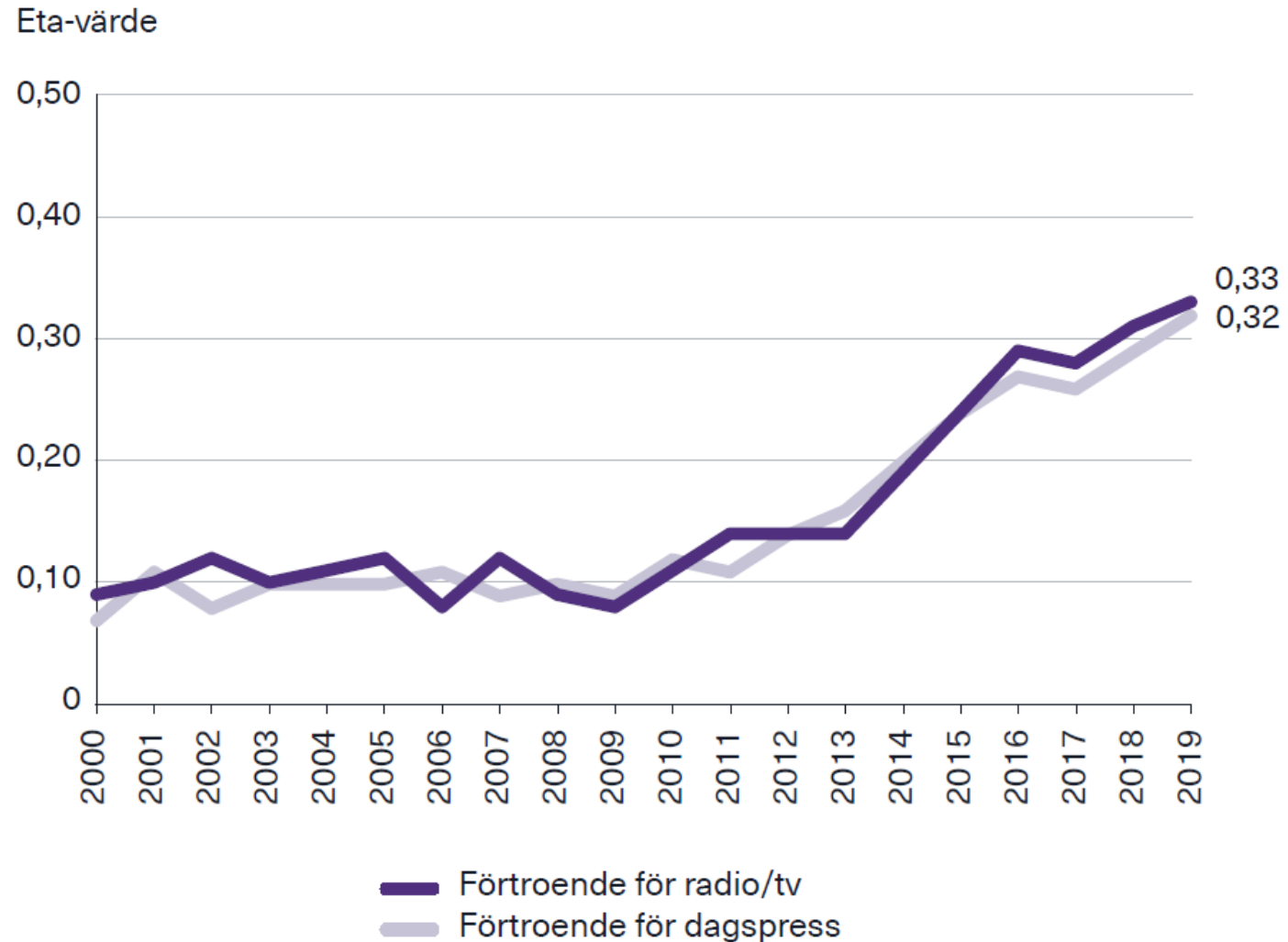


Medborgarna och medierna

Medieanvändarnas vänster-höger-orientering



Förtroende för radio/tv och dagspress efter partisympati, 2000–2019 (eta-värde).



Mediernas polarisering

- ➔ Inom den etablerade mediesfären sker över tid en konvergens.
- ➔ Sverige liknar de flesta andra länder i västvärlden i fråga om en bredd i nyhetskonsumtion...
- ➔ ... men det är ett stort misstag att dra generella slutsatser från det amerikanska exemplet då såväl mediesystem som de politiska systemen skiljer sig åt.
- ➔ Vi ser en ökad partipolitisk divergens i fråga om förtroende för medier.
- ➔ Politiska åsikter uppstår i ett komplext sammanhang. Att tillskriva nyhetsanvändning oavsett källa någon stor roll för en ökad politisk polarisering är att starkt begränsa verkligheten.
- ➔ Vi behöver mer kunskap om nyare typer av nyhetskällor och om människors användning av dem för att förstå deras betydelse i relation till opinionsbildning.